

Media Plan*:

DATA	POST	GRUPA DOCELOWA	BUDŻET +/-
LIPIEC			około 300-330 zł
15 lipca	Content Marketing – post niekomercyjny np. Dlaczego dzieci mają problem z nauką angielskiego?	Rodzic, Rodzicielstwo, Dziecko	50 zł
17 lipca	Content Marketing - analogicznie	Rodzic, Rodzicielstwo, Dziecko	50 zł
19 lipca	Content Marketing - analogicznie	Rodzic, Rodzicielstwo, Dziecko	50 zł
21 lipca	Co robimy w naszej szkole? (oferta)	Remarketing	30 zł
23 lipca	Gdzie odbywają się zajęcia?	Remarketing	30 zł
26 lipca	Jak wyglądają zapisy?	Remarketing	30 zł
SIERPIEŃ			około 840 zł
1 sierpnia	Lektor numer 1	Remarketing	30 zł
4 sierpnia	Lektor numer 2	Remarketing	30 zł
6 sierpnia	Lektor numer 3	Remarketing	30 zł
8 sierpnia	Jakie zajęcia mamy?	Remarketing	50 zł
15 sierpnia	Najważniejszy post np. dni otwarte (wzór posta w załączniku)	Zainteresowania (rodzic itp.) + remarketing	500 zł



18 sierpnia	Gdzie odbędą się DO / lekcje pokazowe?	Remarketing	50 zł
22 sierpnia	Co dokładnie będzie na DO / lekcjach pokazowych?	Remarketing	50 zł
27 sierpnia	Dlaczego warto być na DO / lekcjach pokazowych?	Remarketing	50 zł
29 sierpnia	Kto najbardziej skorzysta na DO / lekcjach pokazowych?	Remarketing	50 zł
WRZESIEŃ			około 600 zł
3 września	Reklama dni otwartych / lekcji pokazowych (to jest kolejny najważniejszy post, ale z innym zdjęciem oraz tekstem – nie zbieramy komentarzy)	Zainteresowania (rodzic itp.) + remarketing	500 zł
5 września	Już niedługo dni otwarte / lekcje pokazowe (przypominajka).	Remarketing	50 zł
7 września	Przypominajka numer 2.	Remarketing	50 zł
BUDŻET ŁĄCZNIE			około 1700- 1800 zł

*Opracowanie na podstawie szkolenia Mateusza Kuchcińskiego z cyklu Akademii Sprzedaży i Marketingu w Szkole Językowej.